

24/02/2026

Jak využívat AI správně (návod od právníků)

Martin Bartoň
Ondřej Hanák

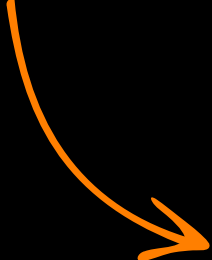
O čem bude řeč?

- 01** Jak AI nástroje využívat?
- 02** Co nežadávat do AI?
- 03** Co si pohlídat při výběru nástroje?
- 04** Co pohlídat ve vztahu k zákazníkům?
- 05** Jak na „vibecoding“?

01

Jak AI nástroje využívat?

Popisky na webu



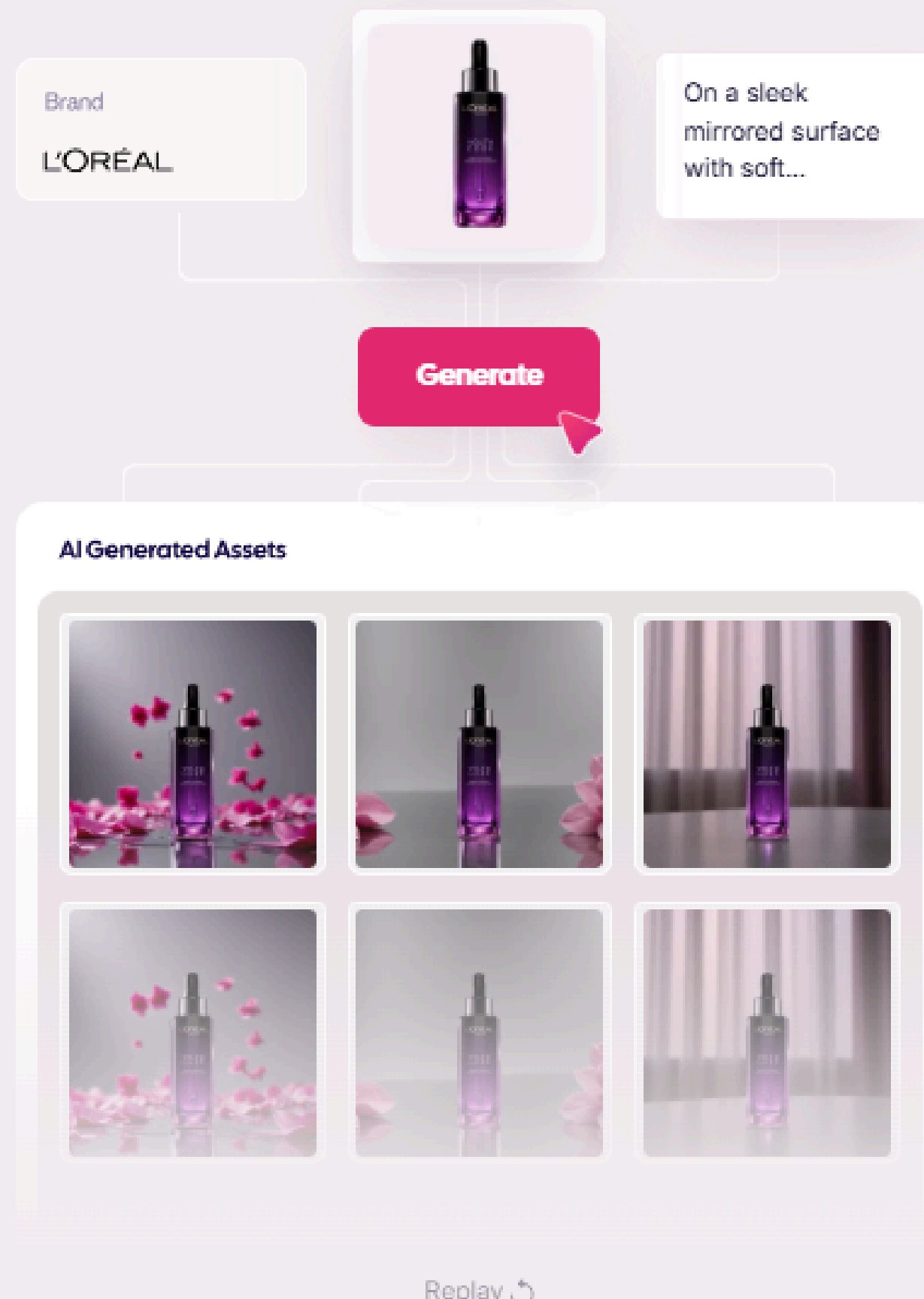
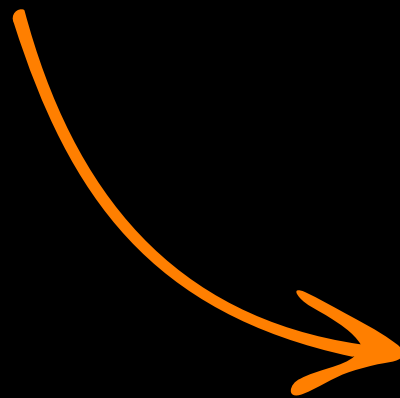
Právo v e-commerce

Provozujete e-shop nebo s touto myšlenkou už nějakou dobu koketujete? A máte podchycené všechny právní nástrahy, které vám mohou podnikání zkomplikovat?

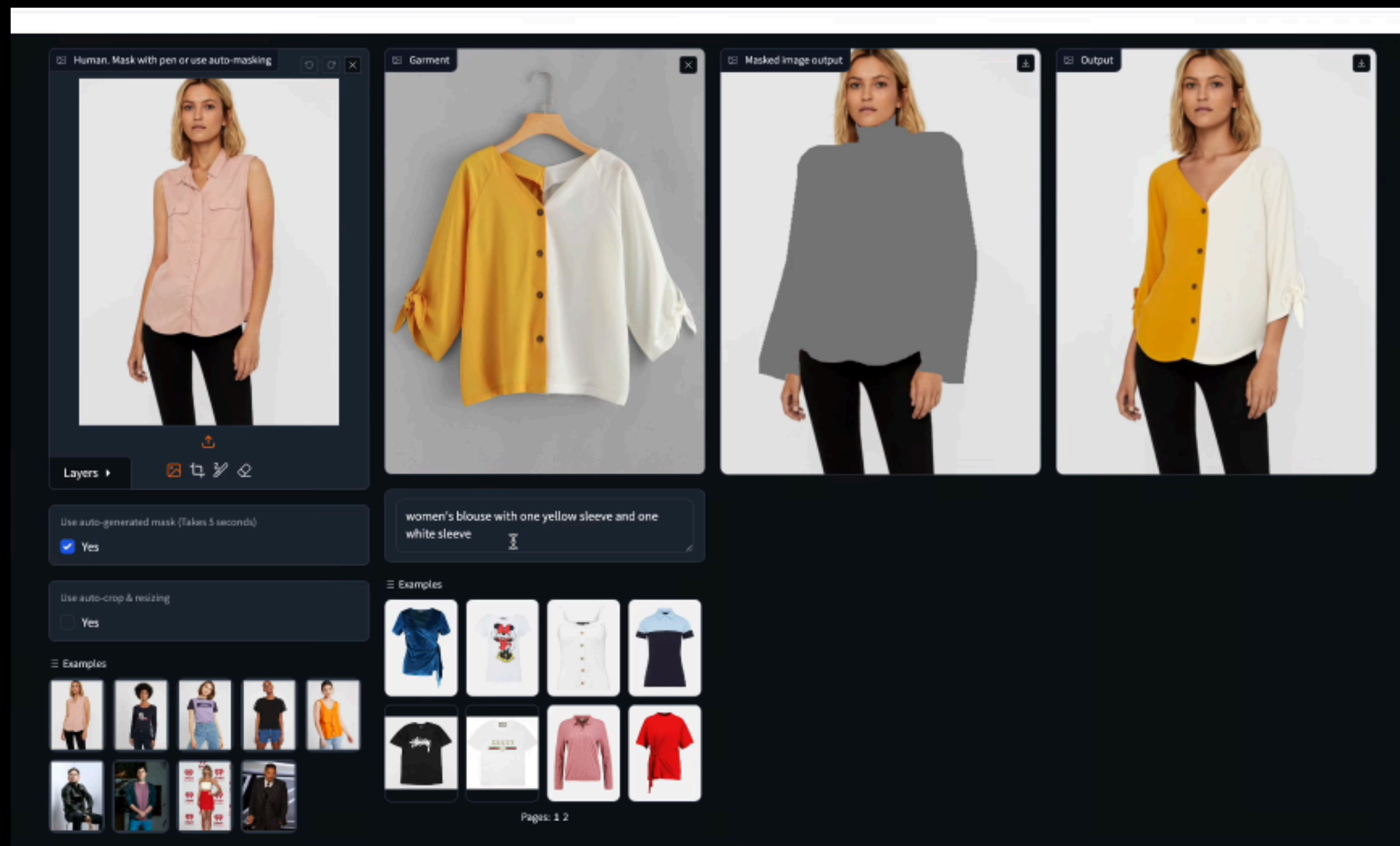
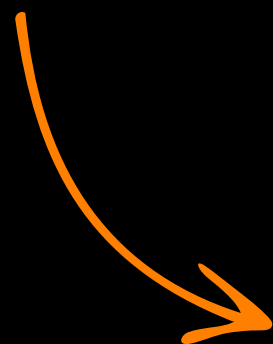
Legislativy, kterou musí e-shopy řešit, není zrovna málo – všeobecné obchodní podmínky, reklamace, GDPR, autorská práva k fotkám a popiskům produktů, právní náležitosti webu. A mohli bychom pokračovat snad donekonečna. Radši se ale budeme věnovat tomu, abychom vám s tím vším pomohli.

Podívejte se, jaké služby u nás e-shopaři poptávají nejčastěji.

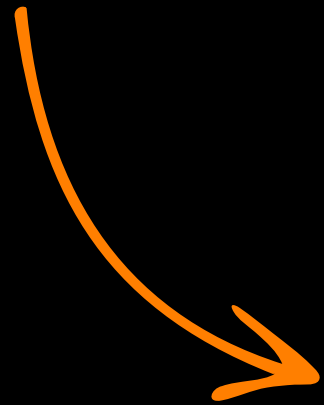
Fotky produktů



Product design



AI “UGC”



Place Your Product Anywhere

Place, Prompt, Get UGC Videos in Seconds

Drop your product onto the avatar, position and scale it. Our AI delivers natural, UGC-style presentations that follow your directions.

- ✓ Precise placement and motion aligned to your brief
- ✓ Enjoy seamless creativity without technical barriers
- ✓ Share-ready outputs for ads, product pages, and social in seconds

 Start Free With Google

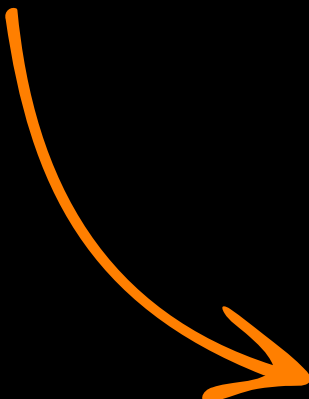
Try For Free Now 



Generate



Popisy produktů



Generate Product Description

5 variations of an engaging product description for a barely used black iPhone 12 mini:

Variation 1:

Sleek, powerful, and oh-so-portable - the iPhone 12 mini packs a punch in a palm-sized package.

- Cutting-edge A14 Bionic chip for lightning-fast performance
- Stunning Super Retina XDR display with OLED technology
- Dual-camera system with 4K Dolby Vision video recording
- 5G connectivity for ultrafast downloads and streaming
- Durable Ceramic Shield front cover 4x better than previous iPhones

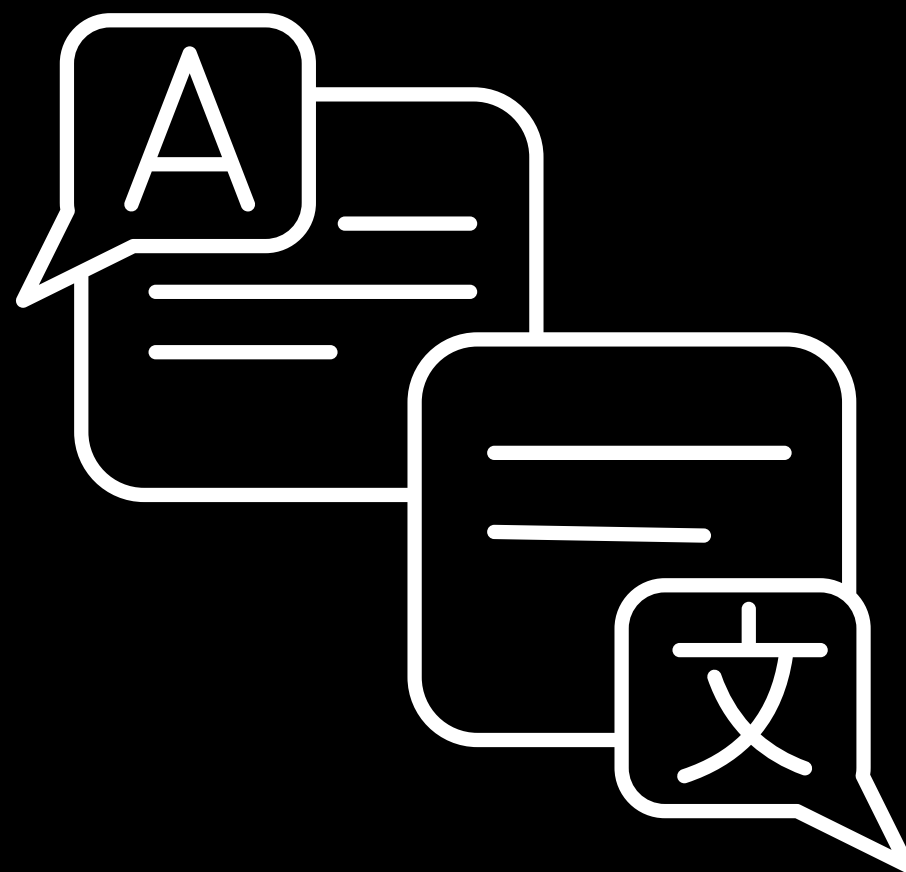
The iPhone 12 mini is the perfect companion for those who want flagship-level features in a compact, easy-to-use design. Experience the future of smartphones in the palm of your hand.

Variation 2:

Don't let its mini size fool you - the iPhone 12 mini is a powerhouse packed with premium features.

- Blazing-fast A14 Bionic chip, the fastest chip in a smartphone

Překlady



Příspěvky na sociální sítě



Jak na prodej alkoholu online?

Karolína Houžvičková v článku radí, **jak správně ověřovat věk zákazníků** při prodeji alkoholu přes e-shop.

e

www.elegal.cz a 1 dalších

eLegal elegal_advokati



Aktuálně se v médiích řeší kauza, že na jednom velkém českém e-shopu si mohou nezletilí bez problému objednat alkohol až do výdejního boxu. Obchod sice od uživatele vyžaduje zakliknutí, že mu bylo 18 let, to se dá ale velmi snadno obejít.

Jak by to mělo být správně?

- ✓ Věk nakupujícího musíte opravdu ověřit (například přes bankovní identitu).
- ✓ U produktu na e-shopu nebo během objednávkového procesu je třeba uvést, že prodej alkoholu osobám pod 18 let je zakázaný. Věta v obchodních podmínkách nestačí.
- ✓ Osobní údaje smíte použít jen na danou objednávku, nesmíte je předat nikomu dalšímu ani je použít pro marketing.

Více na našem blogu.

[#elegal](#) [#pravo](#)

5 týd.



To se líbí [ondrakubenska](#) a 3 dalším
26 srpen

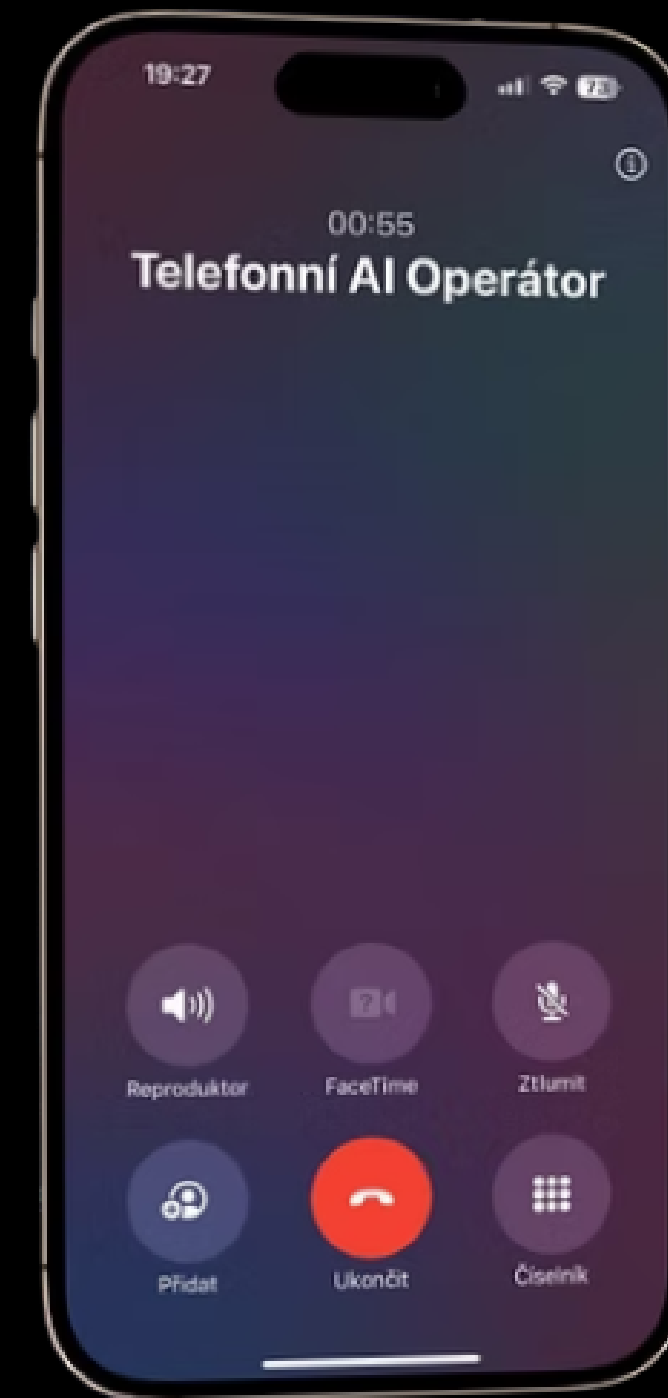
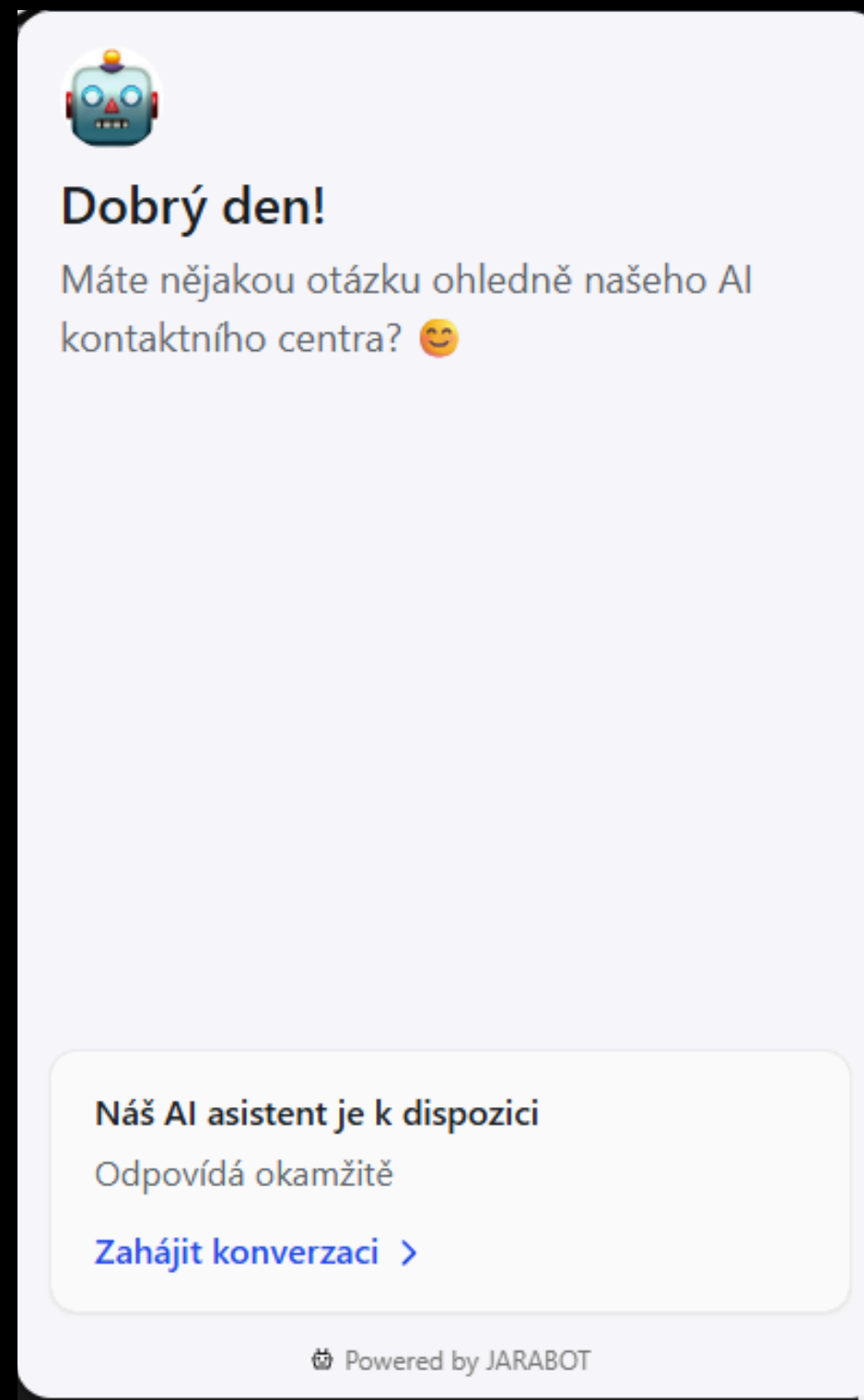
Přidejte komentář...

Zveřejnit

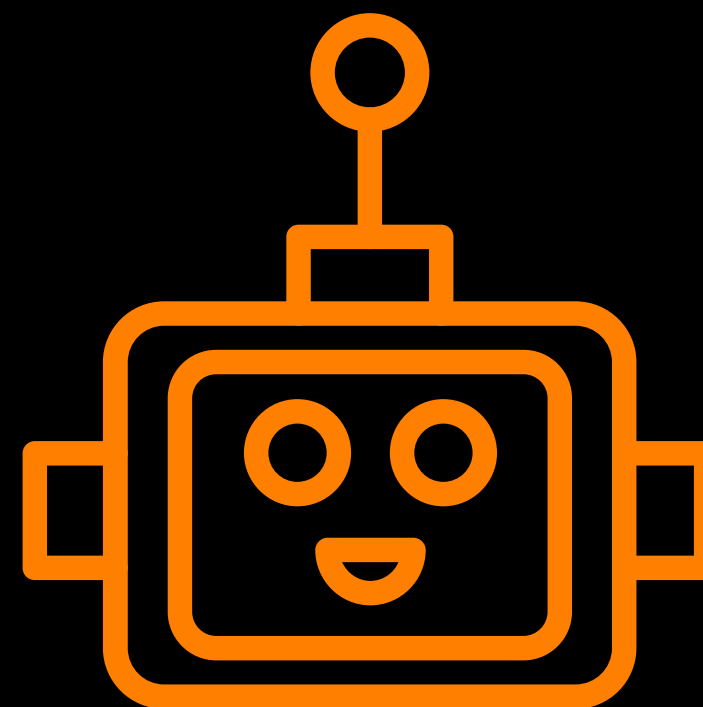
E-mailing



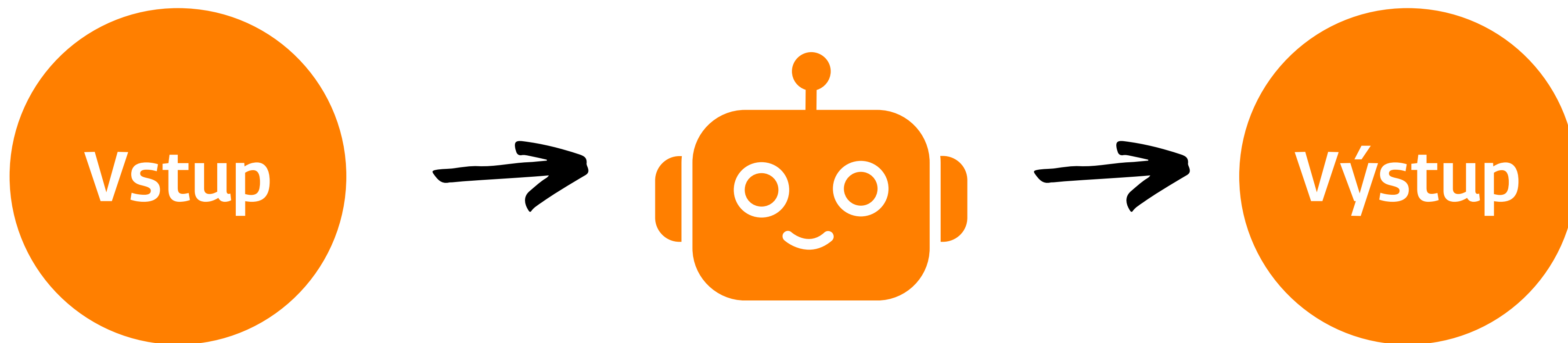
Chatboty a customer support



Automatizace e-shopu



**Co to má všechno
společného?**



Vstup

- Je to můj výtvor?
- Jak moc ho měním?

**To není až tak zajímavé. Retuše,
kontrola gramatiky, překlad? Vedete
„šťětec“ a jste autor.**

Mohu ho vydávat za svůj? ←

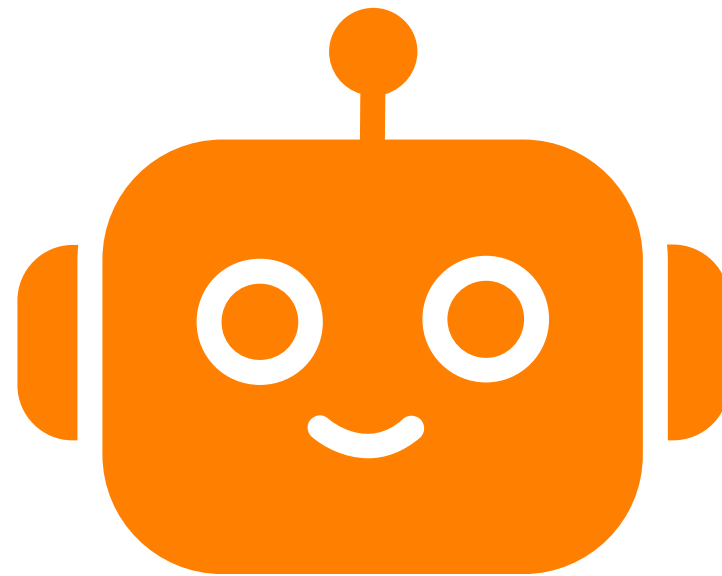
Je to moje autorské dílo? ←

Obsahuje něco problematického? ←



Kdo AI poskytuje?

Jaké jsou podmínky?



Jak pracovat s prompty?

aneb co AI a © ?

**Místo vlastního vstupu
zadávám jen pokyn.**



Kdo je autor?

Nejspíš nikdo.



Co s ním můžu dělat?

Podmínky služby.



Zjistí to někdo?

Je to možné.

Proč nemusí být nikdo autor?

- Vy jako člověk jste výstup nevytvořili.
- Dali jste k tomu jen pokyn.
- Autorem není AI ani její tvůrce.

Proč by mě to mělo zajímat?
Co když nechci být autor?

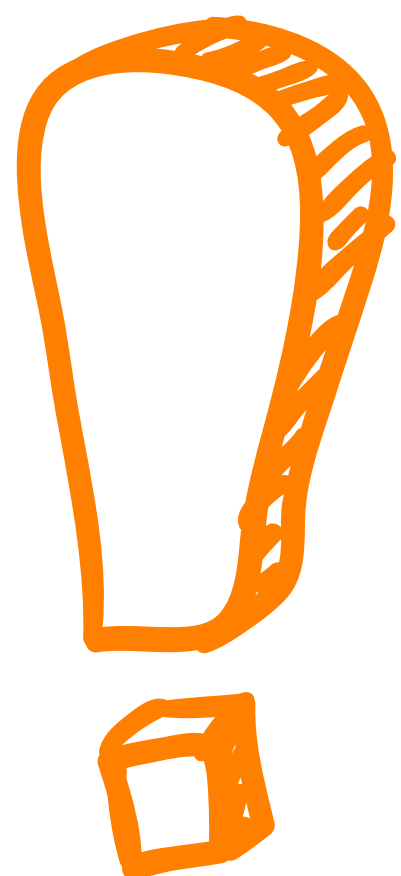
Kdy nepotřebujete autorství?

- Licenci nikomu nedáváte (máte to pro vlastní potřebu)
- Stačí vám jiná obrana (ochranná známka, nekalá soutěž...)
- Vytváříte něco, co není problematické (interní memo nebo řešerši, e-mail...)

Kdy potřebujete autorství?

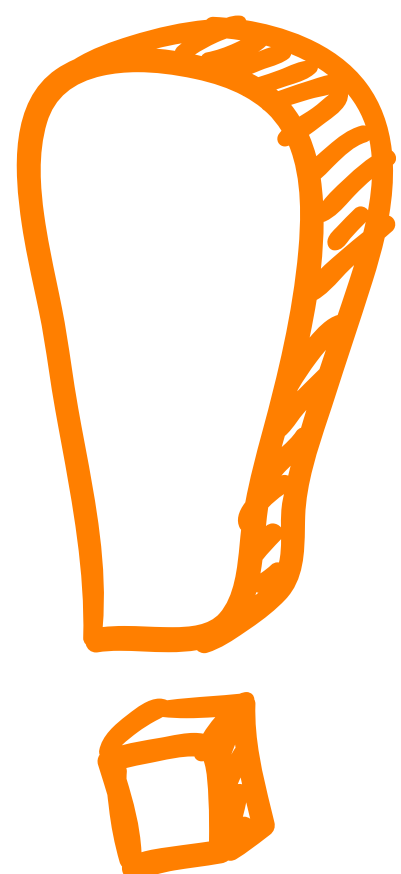
- Chcete nebo musíte dát licenci někomu dalšímu.
- Chcete se lépe bránit, když výstup někdo zkopíruje.

**AI není autor. Vy nejste autor.
Ale stejně za všechno můžete.
Vy piráte...**



Jak se chránit

- Nechtejte po AI, ať vytváří kopii něčeho.
- Bud'te schopni to dokázat (např. nemažte staré prompty).
- Prokažte, že vaši zaměstnanci o AI vědí a umí ji používat.

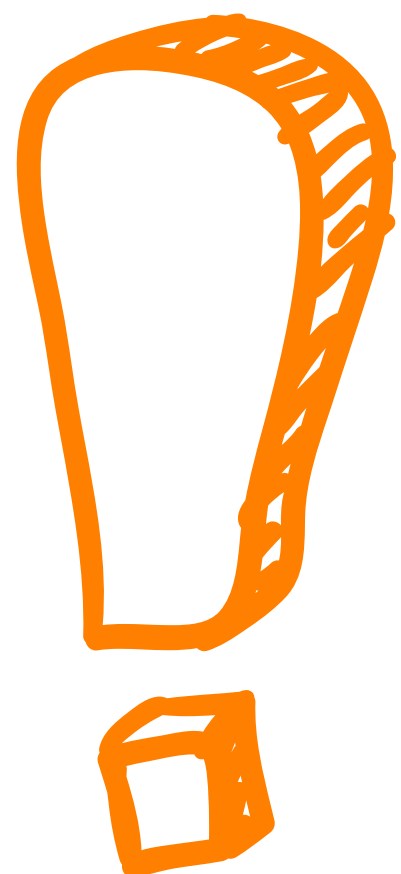


Konkrétní kroky

- Vyhledejte si výstup na Google (včetně hledání pomocí obrázku)
- Používejte prompty se specifickými instrukcemi
- Zjistěte jak AI funguje (učí se na vašich vstupech a výstupech?)
- Nevypínejte „mantinely“ dané tvůrci AI

02

Co do AI (ne)zadávát?



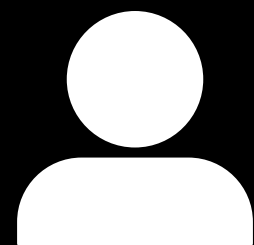
Práva třetích stran

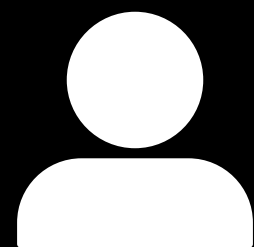
- Vstup či výstup může být předmětem **autorských práv**
- Použití důvěrných informací může být **porušením NDA**
- Použití osobních údajů může být **zpracováním**

Strašák jménem GDPR

Ochrana osobních údajů

Co vše je osobní údaj?

 jakákoliv informace týkající se přímo či nepřímo **určené nebo určitelné osoby**

 prostě cokoliv, co pomůže někoho identifikovat

Jméno

Rodinný stav

E-mail

Nahrávka hlasu

Telefonní číslo

Můj Spotify playlist
a počet přehrání

Jedinečný identifikátor
zařízení (IP/MAC)

Moje nákupy

Na jaké stránky se dívám

Moje fotografie

Historie pohybu

Jak na GDPR?

- 1 Radši předpokládejte, že vše je osobní údaj**
- 2 Užívání AI je zpracování osobních údajů**
- 3 AI nástroje jsou většinou zpracovatelé**

**Žádný osobní údaj? Žádný
problém (kind of).**

Jak konkrétně řešit?

- 1 Měli byste upravit zásady zpracování**
- 2 Uved'te, že můžete AI použít (oprávněný zájem nebo souhlas)**
- 3 Vymezte jasné účely a doby zpracovávání**

Jak konkrétně řešit?

- 4 Povinnosti při profilování a automatizovaném rozhodování**
- 5 Omezte zadávání osobních údajů na minimum**
- 6 Počítejte s možností námitek nebo odvolání souhlasu**

**Při oprávněném zájmu byste
měli mít i další dokumentaci,
například bilanční test.**

03

Co si pohlídat při výběru AI nástroje?

**V dnešní době už jsou podmínky
hlavních nástrojů velmi srovnatelné.**

ChatGPT a DALL-E

Možnost libovolně užívat ✓

As between you and OpenAI, and to the extent permitted by applicable law, you (a) retain your ownership rights in Input and (b) own the Output. We hereby assign to you all our right, title, and interest, if any, in and to Output.

Midjourney

Možnost libovolně užívat →

Podmínky pro větší firmy

You own all Assets You create with the Services to the fullest extent possible under applicable law. There are some exceptions:

If you are a company or any employee of a company with more than \$1,000,000 USD a year in revenue, you must be subscribed to a “Pro” or “Mega” plan to own Your Assets.

Možnost libovolně užívat	Ano/Ne	Výjimky
Open AI (ChatGPT, DALL E)	✓	
Midjourney	✓	Pro velké firmy (1 mil USD obrat ročně)
Copilot	✓	
Perplexity	✓	
Gemini	✓	
Claude	✓	

ChatGPT a DALL-E

Autorská práva

Due to the nature of machine learning, Output **may not be unique across users and the Services may generate the same or similar output** for a third party.

We may use the content to help **improve our Services.**



ChatGPT a DALL-E

Co pro získání autorství zkusit?

- pořídit si premium (neučí se)
- nechat si jen upravit své vlastní dílo...
- ... nebo výstup na základě promptu hodně upravit.



Midjourney

Autorská práva



You grant to Midjourney ... a **non-exclusive license** to reproduce ... text, and image prompts You input into the Services, or **Assets produced by the service** at Your direction.

Na co si tedy dát pozor?

01

Nepoužívejte free verze nástrojů (učení nejde / nepůjde vypnout)

02

Vybírejte nástroje, které pracují s daty omezeněji (např. Claude)

03

Vyhnete se neprověřeným nástrojům (např. čínský DeepSeek)

04

Projděte si nastavení a co jde, to povypínejte (učení, ukládání).

04

**Co pohlídat ve vztahu k
zákazníkům...**

04

**Co pohlídat ve vztahu k
zákazníkům...**

a dodavatelům?

Jak to řešit s dodavateli?

- **AI ano, nebo ne?**
- **Popsat způsob použití (ideálně jako pomoc).**
- **Jasně stanovit, jestli to má vliv na práva.**
- **Být schopen doložit, jak výstup vznikl.**
- **Kdo bude odpovídat v případě problému?**

**Někdy může být lepší ušetřit a nechat použít AI.
A někdy zase trvat na výhradnosti.**

A proč to upravovat?

- **Užívání neprověřených nástrojů**
- **Nedostatečné zabezpečení a neoprávněný přístup k datům**
- **Porušení NDA, vyzrazení obchodního tajemství**
- **Porušení povinností při zpracování osobních údajů**
- **Porušení práv duševního vlastnictví**
- **Generování nepřesného, chybného či nevhodného obsahu**

Jak to řešit interně?

- **Vnitřní předpisy – směrnice, desatera, pokyny**
- **Školení na povolené nástroje**
- **Sledování využívání nástrojů**
- **Provedení dohledu nad výstupy z AI**



**Nastavte si
pravidla**

A co ti zákazníci?

**GDPR a mám hotovo,
nebo?**

Ne tak úplně...

Máte chatbot na e-shopu?



Na co si dát pozor?

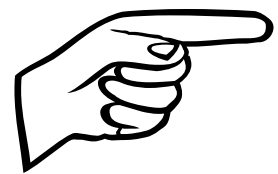
zavádějící nebo nesprávné informace

vkládání citlivých údajů

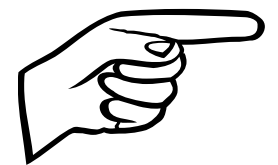
odrazování od uplatnění spotřebitelských práv

nedostatečné informace

Na co dalšího nezapomenout?



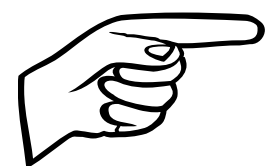
informovat, informovat, informovat



úprava obchodních podmínek

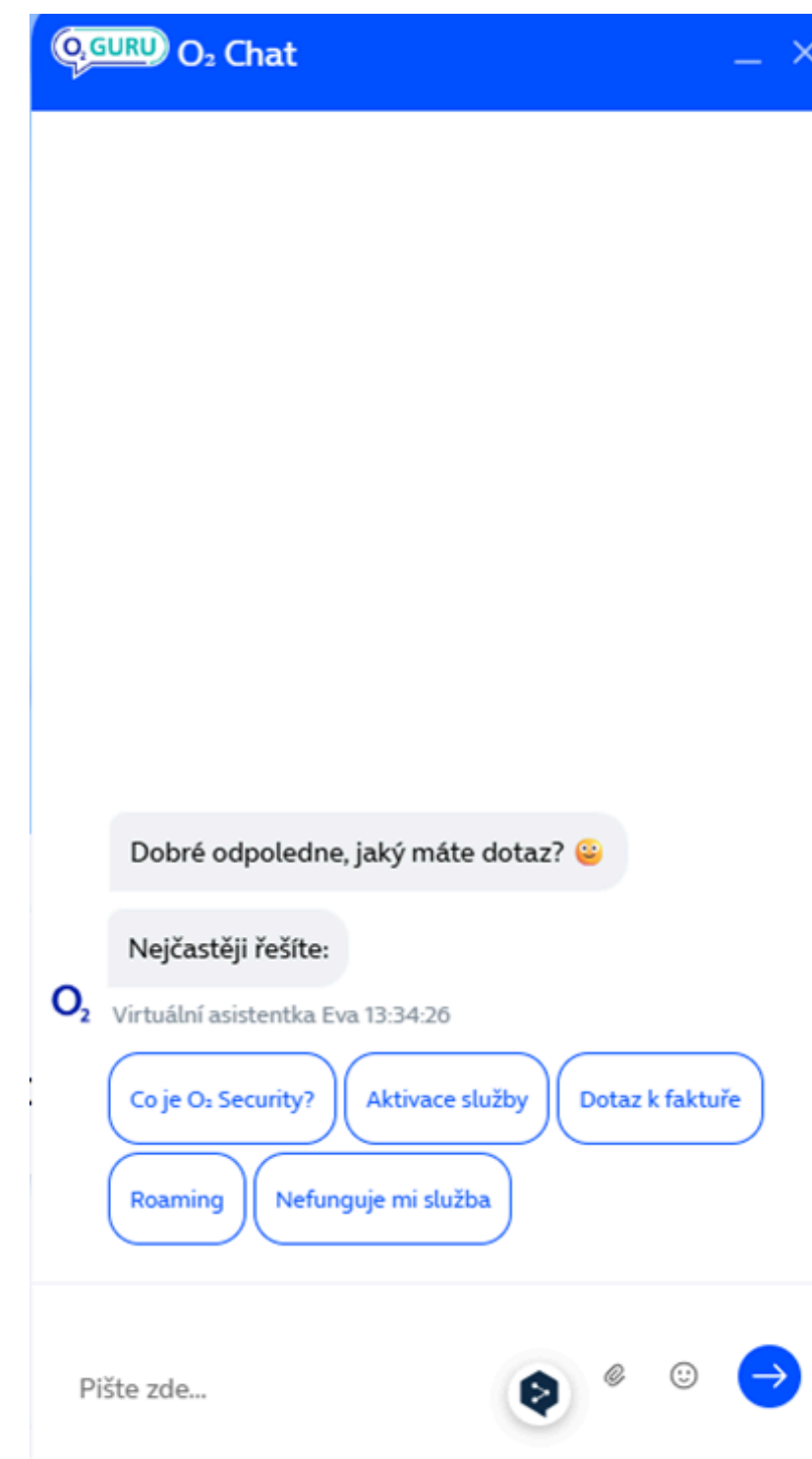
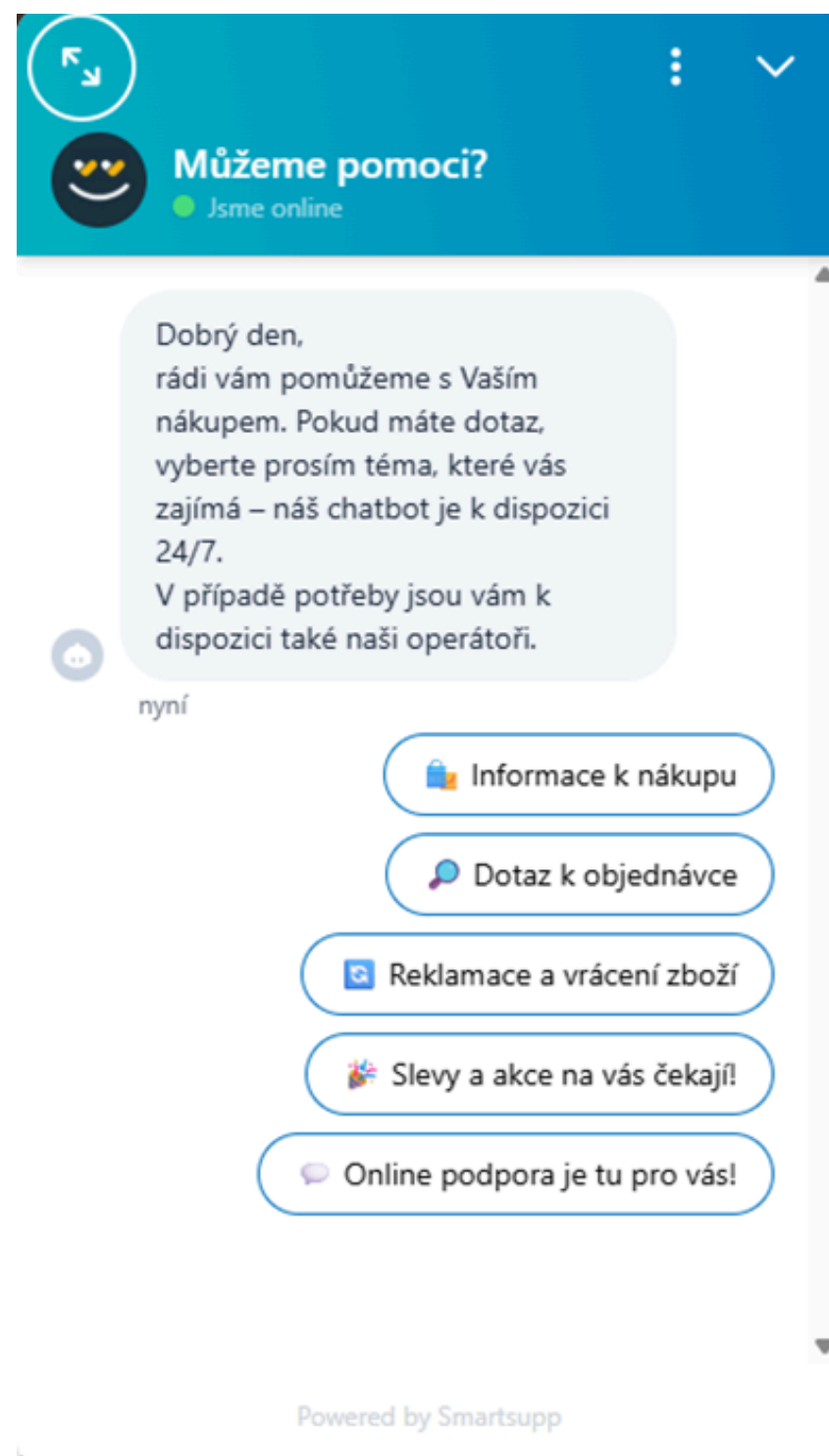


možnost konverzaci s chatbotem uchovat



učení AI na datech zákazníků

Variant je nespočet...



05

Vibecoding jako příklad za všechny

Situace, kdy si vytvořím SW (běžně web) „pocitově“, díky AI bez větších znalostí programování

Build something Lovable

Create apps and websites by chatting with AI

Ask Lovable to create a landing page for my...



Plan

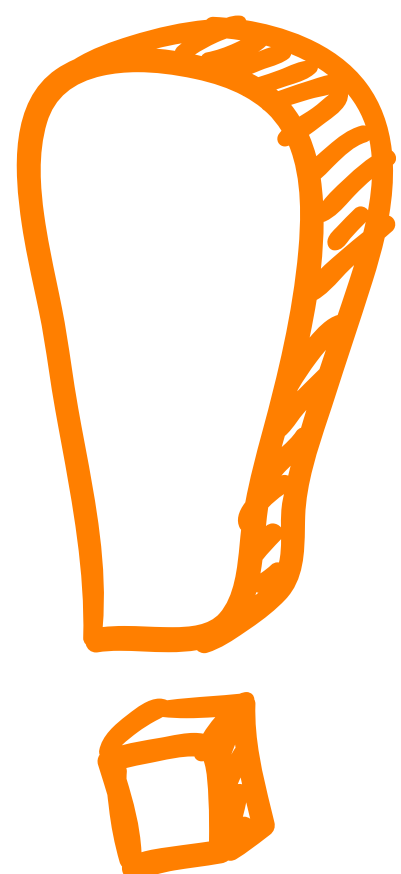


Everyone can create websites and apps now

If you can describe it, you can build it. Websites, apps, dashboards, landing pages, and more.

Build a fashion brand website





Co
hrozí?

- Bez aspoň základních znalostí je zde riziko **špatného zabezpečení**
- To může být velký problém zejména při **zpracování osobních údajů**
- Těžko se brání **kopírování** (nejste autoři)
- Teoreticky hrozí zásah do **existujícího kódu** někoho jiného

**Myslete na to, že vibecoding apps
vytváří „iluzi kompetence“ a hrozí
ztrátou kontroly nad produktem**

Jak konkrétně řešit?

- 1 Doporučujeme začít „landing pages“ bez sběru údajů**
- 2 Spíše napojujte prověřené služby (Stripe, Typeform...)**
- 3 Nástroje dávají možnosti zabezpečení. Využívejte je.**

Kdy se hodí?

- 1 Chcete něco vyzkoušet formou MVP nebo ukázat vývojáři**
- 2 Nesbíráte osobní údaje**
- 3 Už umíte trochu programovat a chcete si ulehčit práci**
- 4 Děláte si něco interního pro sebe**

Kdy to spíš nevidíme...

- 1 Má na tom stát vaše firma (nový zásadní produkt)**
- 2 Sbíráte osobní údaje bez zabezpečení databáze**
- 3 Chcete v tom vyvíjet pro ostatní a dávat výhradní licenci**

**Vibecoding nástroje se samozřejmě
odpovědnosti maximálně zbavují, i
když vy vše při „vývoji“ dodržíte.**

Lovable

As between us, you also own any AI Output generated for you through the Services, **subject to any third-party rights** in the underlying models, training data, or outputs.

We do not guarantee that AI Output will be **unique, free of third-party rights, accurate, or suitable** for any particular purpose.

Ted' už vím, jak na to...

Tak si to s pomocí AI rovnou upravím!!

Jak je to s AI a právními radami?



- kdykoliv k dispozici
- nízká cena
- většinou dobrý základní přehled



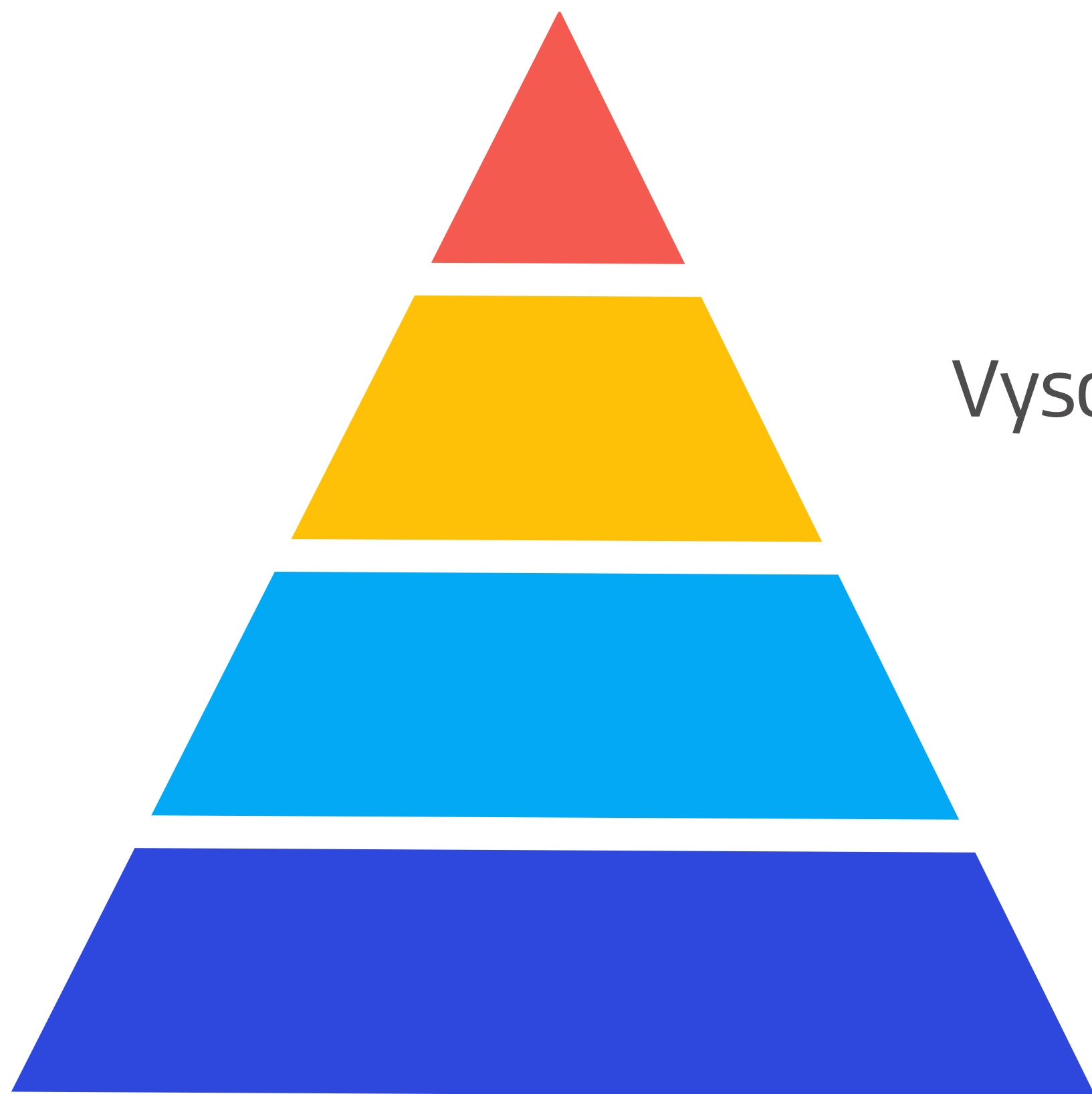
- odpovědnost
- chyby a halucinace
- procesní strategie

Co je “bezpečné” konzultovat s AI

- Přehled právních předpisů a kde hledat odpovědi
- Formulace zadání pro právníka
- Hrubý práce a málo přemýšlení
- Překlady dokumentů

A co AI Act?





Vysoce rizikové

Zákaz

- 1 Podprahové ovlivňování, cíl ovlivnit chování, újma
- 2 Využití zranitelnosti, diskriminace
- 3 Social scoring, rozpoznávání emocí na pracovišti
- 4 Necílené databáze pro rozpoznávání obličejů

Vysoce rizikové systémy



Všechno profilování osob

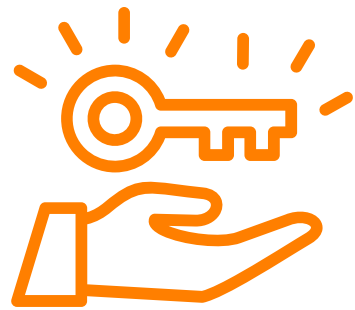


Většina biometrické identifikace (ne ověření identity)

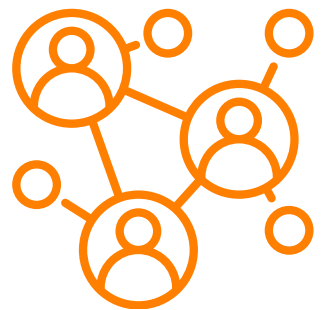


Většina biometrické kategorizace a rozpoznávání emocí

Další příklady



Přístup ke vzdělávání, zaměstnání, dávkám...



Rozhodování v HR (nábor, výkonnost, ukončení)



Úvěruschopnost, výše pojistky



Hodnocení ve škole a kontrola podvádění



**Co si
zapamatovat**

- **Hlídejte si, co do AI zadáváte.**
- **Pozor na autorská díla, citlivé a osobní údaje.**
- **Kontrolujte, co z AI dostáváte.**
- **Upravte svoje smlouvy.**
- **Zvažte premium nebo on premise verzi.**
- **Nevěřte bezmezně vibecodingu a AI.**

Vaše dotazy



Jak je to s odpovědností při používání AI?

Použití AI samo o sobě nemá na odpovědnost vliv. Tvůrci nástrojů vždy vylučují, odpovědnost zůstává u uživatele. Po zaměstnanci lze chtít 4.5x mzdy nebo více, pokud prokážu úmysl (např. jsem proškolil a kontroloval a stejně mě poškodil).



Jaké máte zkušenosti s AI na vyhledávání potenciálních klientů (např. projede web veletrhu a domluví schůzky)?

Problém je to, že vždy bude (potenciálně neoprávněné) zpracování osobních údajů. Na vlastní přípravu dobré. Oslovovat, sjednávat schůzky, nabízet leadům = téměř vždy obchodní sdělení bez souhlasu.

???

Jaká doporučujete nastavit pravidla práce s AI pro zaměstnance?

Jasně vymezené firemní nástroje; zákaz používat vlastní; povinnost ověřovat; povinnost nezadávat citlivé informace; povinnost negenerovat licencované věci v AI; evidence. Hlavní je ale přístupná forma (krátké „desatero“), s příklady.

Zpětná vazba a průzkum o používání AI



Spojte se s námi



Martin Bartoň

Ondřej Hanák



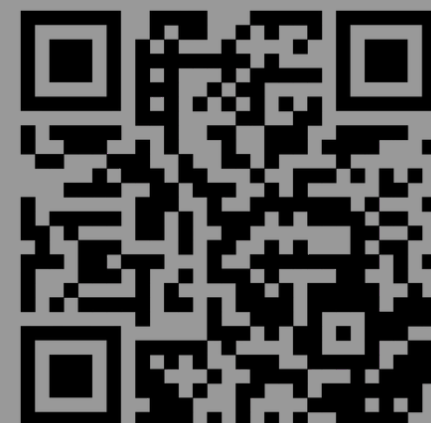
ondrej.hanak@elegal.cz



martin.barton@elegal.cz



www.elegal.cz



eLegal